

การออกแบบดินสอกดโดยใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพ

โดย นางสาวเยาวลักษณ์ บุญตา
นางสาวสุนันทา มลิวันท์

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบดินสอกด โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพ (Quality Function Deployment : QFD) เพื่อให้ได้ดินสอกดตรงตามความต้องการของลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในการดำเนินงานนี้ได้แปลงความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดินสอกด ไปเข้าสู่บ้านแห่งคุณภาพ (House of Quality : ตาราง QFD) หลังจากนั้นจึงได้นำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบดินสอกด โดยเริ่มจากการนำความต้องการของลูกค้ามาทำการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า แล้วจัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวัดระดับความสำคัญและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อดินสอกดกรณีศึกษา 2 ยี่ห้อ จากนั้นทำการเปรียบเทียบดินสอกดกรณีศึกษา 2 ยี่ห้อ ซึ่งจะพบว่าลูกค้าได้ให้ความสำคัญ คือ 1) จับถนัดมือ 2) ใช้งานง่าย 3) น้ำหนักเบา 4) มียางลบในตัว 5) เปลี่ยนขนาดไส้ได้ 6) เปลี่ยนความเข้มของไส้ได้ โดยมีคะแนนความพึงพอใจเป็น 4.41, 4.39, 4.30, 3.75, 3.78 และ 3.39 ตามลำดับ ซึ่งคะแนนความพึงพอใจที่ได้เป็นคะแนนความพึงพอใจสูงสุดที่ได้จากการเปรียบเทียบระหว่างดินสอกดกรณีศึกษา 2 ยี่ห้อ ผลจากการออกแบบ ดินสอกดที่ออกแบบมีลักษณะแตกต่างจากดินสอกดในท้องตลาด คือ ผู้ใช้สามารถเลือกเปลี่ยนขนาดและความเข้มของไส้ได้ และคงลักษณะสำคัญ คือ การจับถนัดมือ ใช้งานง่าย น้ำหนักเบาและคงทนไว้ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการประยุกต์ใช้เทคนิค QFD ให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นด้วย

Design of clutch-type pencil using Quality Function Deployment Technique

By Miss Yauwaluk Boonta

Miss Sunanta Maliwan

Abstract

The objective of this project is to design a clutch-type pencil using Quality Function Deployment (QFD) Technique. In this project, customer requirements about clutch-type pencil are translated into House of Quality of QFD. Then take the result of House of Quality to be applied for design clutch-type pencil.

This project begins with analyzing voice of customer by making a questionnaire for measure degree of importance and satisfaction of customer as influence clutch-type pencil case study 2 brand names. After that compare clutch-type pencil between 2 brand. The results of customer requirement are 1) hold handily 2) easy for use 3) light weight 4) have a rubber 5) change size of pencil lead 6) change dark of pencil lead. The satisfaction score are 4.41, 4.39, 4.30, 3.75, 3.78 and 3.39 respectively. Which a result of satisfaction scores is the high score of satisfaction of customer as a comparison between clutch-type pencil case study 2 brand names.

The result of design , the clutch-type pencil has a characteristic be different from clutch-type pencil in market that user able to change size and dark of pencil lead and keep the importance characteristic that hold handily, easy for use, light weight and be permanent.