

การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีสารอาหารสูงจากข้าวกล้องงอก

โดย นางสาวสุมล จำปาทอง
นางสาวอรทิพย์ ลิมไม่มีด

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีสารอาหารสูงจากข้าวกล้องงอกให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยกลุ่มบริโภคในการศึกษา คือ กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ที่มีอายุระหว่าง 16-45ปี ในเขตมหาลัยอุบลราชธานีและหมู่บ้านรอบๆมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยเน้นที่กลุ่มรักสุขภาพ ในการศึกษา มีขั้นตอนการดำเนินงานแบ่งเป็นสองส่วน คือ รวบรวมเสียงเรียกร้องของลูกค้าผ่านการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม และการนำเทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับในขั้นตอนแรกนั้น ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิคแผนผังกลุ่มเชื่อมโยง และข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ และค่าเฉลี่ย สำหรับข้อมูลส่วนที่สอง ที่กระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ กำหนดข้อกำหนดทางด้านเทคนิค, ความสัมพันธ์ระหว่างข้อกำหนดทางด้านเทคนิค และความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของลูกค้ากับข้อกำหนดทางเทคนิคโดยการให้คะแนน ความสำคัญ ผลลัพธ์ที่ได้ คือ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ตามข้อกำหนดที่มีความสำคัญ และผู้บริโภคมีการยอมรับในด้านต่างๆของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก

**The Application of Quality Function Deployment Technique for
High Nutrition Beverage from Germinated brown rice Product
Development**

By Miss Sumon Jampathong
Miss Orathit Luemmaid

ABSTRACT

The purpose of this research was to study and find the approach to develop the high nutrition beverage from germinated brown rice to meet the consumer requirements. The sampling populations were 16-45 years old people in Ubonratchathani university and village outside Ubonratchathani university who concern about healthy. There were two parts in this research, collecting customer requirements using interview and questionnaires, and applying the Quality Function Deployment technique for developing the product. For interview, the data was analyzed using descriptive statistic such as frequencies and means. On the second part of this research, QFD team was set up in order to define technical characteristics, the relationship among the technical characteristics and the relationship between customer requirements and technical characteristics. The results were that the product was re-designed and consumer had the sensory characteristic acceptance in moderate to high level.