

ชื่อเรื่อง: การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โดย: นายอชิวัฒน์ สิมมาเคน

### บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการ สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายในจังหวัดอุบลราชธานีจากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากสถานประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3 ประเภท คือ กิจการการผลิต 42 แห่ง กิจการบริการ 29 แห่ง และ กิจการการค้า 14 แห่ง รวมจำนวน 85 แห่ง

ปัจจัยที่นำมาพิจารณาประกอบด้วย ปัจจัยภายนอก เช่น ด้านเศรษฐกิจและการเมือง ด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านการตลาด ด้านการขนส่ง และปัจจัยภายใน ได้แก่ ด้านการจัดการองค์กร ด้านการผลิต ด้านการบำรุงรักษา ด้านความสามารถในการแข่งขัน และด้านวัตถุดิบ ข้อมูลที่ได้ถูกประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการทางสถิติ

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคือปัจจัย ภายนอก ด้านเทคโนโลยีการผลิต เป็นอันดับที่ 1 ค่าเฉลี่ย 4.054 ค่าความถี่ 39 ด้านเศรษฐกิจและการเมือง เป็นอันดับที่ 2 ค่าเฉลี่ย 4.041 ค่าความถี่ 34 ด้านการขนส่ง เป็นอันดับที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.009 ค่าความถี่ 35 ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม เป็นอันดับที่ 4 ค่าเฉลี่ย 3.992 ค่าความถี่ 37 ด้านการตลาด เป็นอันดับที่ 5 ค่าเฉลี่ย 3.952 ค่าความถี่ 34 ปัจจัยภายใน ด้านการผลิต เป็นอันดับที่ 1 ค่าเฉลี่ย 3.996 ค่าความถี่ 37 ด้านวัตถุดิบเป็นอันดับที่ 2 ค่าเฉลี่ย 3.996 ค่าความถี่ 32 ด้านความสามารถในการแข่งขัน เป็นอันดับที่ 3 ค่าเฉลี่ย 3.962 ค่าความถี่ 29 ด้านการจัดการองค์กร เป็นอันดับที่ 4 ค่าเฉลี่ย 3.948 ค่าความถี่ 26 ด้านการบำรุงรักษา เป็นอันดับที่ 5 ค่าเฉลี่ย 3.930 ค่าความถี่ 25 ผลการศึกษานำไปเป็นข้อมูลอ้างอิงและวางแผน สำหรับพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นแหล่งเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

Project Title: The Study of Factors Influencing the management in Small and Medium Enterprise

By Mr.AthiwatSimmaken

### **Abstract**

This Project is a study of factors Influencing the management in Small and Medium Enterprise (SME) in Ubonratchathani province. Data is collected by interview and questionnaire from three business groups that are 42 manufactures, 29 services, and 14 traders.

The external factors, economy and politics, manufacturing technology, marketing, logistics, and environmental effect, and internal factors, which include organization, manufacturing, maintenance, materials, competition, are taken into account.

The result shows the external factors affecting management of SMEs in Ubonratchathani province are manufacturing technology average 4.054 frequency 39, economy and politics average 4.041 frequency 36, logistic average 4.009 frequency 35, environmental effects average 3.992 frequency 37, and marketing average 3.952 frequency 34, and internal factors are manufacturing average 3.996 frequency 37, materials average 3.996 frequency 32, competition average 3.962 frequency 29, organization average 3.948 frequency 26, maintenance average 3.930 frequency 25 respectively. Material and manufacturing are the strongest internal factors.