

ชื่อเรื่อง : การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์กรณีศึกษาร้านสังฆภัณฑ์

โดย นางสาวกฤษณา ศิริเทพ รหัสนักศึกษา 60130040220

นางสาวปิ่นสุตา อำพันธ์ รหัสนักศึกษา 60130043274

บทคัดย่อ

โครงการงานเรื่องการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์กรณีศึกษาร้านสังฆภัณฑ์ (Economic analysis a case study of monk supply) สามารถแบ่งหัวข้อสรุปออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่การพยากรณ์ การหาต้นทุนที่วัดทางเศรษฐศาสตร์ การคำนวณหาระยะเวลาคืนทุน และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ได้ดังนี้ การพยากรณ์ของร้านสังฆภัณฑ์ใช้สมการเชิงเส้นตรงในการพยากรณ์รายรับ, รายจ่ายและกำไรสุทธิตามลำดับ การวิเคราะห์ต้นทุนที่วัดทางเศรษฐศาสตร์ ใช้การเก็บข้อมูลจริงในช่วงเดือนตุลาคม ปี พ.ศ.2552 ถึง เดือนธันวาคม ปี พ.ศ.2563 ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ มูลค่าปัจจุบันรายรับ, มูลค่าปัจจุบันรายจ่าย และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 2,667,584 บาท , 1,255,461 และ 1,412,123 บาท ตามลำดับ การหามูลค่าของเงินรายเดือนเท่ากับ 14,404 บาทต่อเดือน มีอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อเงินลงทุนเท่ากับ 2.12 และมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 116 เดือน หรือ 9.67 ปี สรุปได้ว่าจากการวิเคราะห์การหาต้นทุนที่วัดทางเศรษฐศาสตร์ โครงการนี้ดี จากการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์โครงการร้านสังฆภัณฑ์ โดยจะกำหนดให้ระยะโครงการเพิ่มขึ้นเป็น 183 เดือน หรือ 15 ปี 3 เดือน ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ มูลค่าปัจจุบันรายรับ, มูลค่าปัจจุบันรายจ่าย และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 3,648,595 บาท , 1,567,872 บาท และ 2,080,723 บาท ตามลำดับ การหามูลค่าของเงินรายเดือน เท่ากับ 17,381 บาทต่อเดือน อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อเงินลงทุน เท่ากับ 2.33 สรุปได้ว่าโครงการนี้ดี เนื่องจากการคำนวณหาอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อเงินลงทุน (B/C) มีค่ามากกว่า 1 จากการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของร้าน สังฆภัณฑ์สรุปได้ว่า โดยพิจารณาแบบรวม จะต้องขายสินค้าให้ได้เดือนละ 66 ชิ้น โดยรายรับจะเท่ากับรายจ่ายรวม ที่ 13,844 บาท ถึงจะคุ้มทุน

Project Title: Economic analysis a case study of monk supply shop

By Miss Krisana Sirithep, student ID 60130040220

Miss Pinsuda Amphan, student ID 60130043274

Abstract

The project entitled Economic analysis a case study of monk supply can be divided into 4 summarized topics: forecasting. Finding economic indicators calculating the payback time And an analysis of the breakeven point as follows the forecasts of the Sangkhaphan shop use a linear equation to forecast revenues, expenses and net profits, respectively. economic scorecard analysis using actual data collection from October 2009 to December 2020, the analysis results were as follows: present value, income, present value, expenditures and the net present value is 2,667,584 baht, 1,255,461 and 1,412,123 baht, respectively, to find the monthly amount equal to 14,404 baht per month with the benefit cost ratio of 2.12 It has a payback period of 116 months or 9.67 years. It can be concluded that the analysis of the economic indicators of this project is good. Which will determine the duration of the project to be increased to 183 months or 15 years and 3 months, the results of the analysis are as follows: present value, income, present value, expenditures and net present value equal to 3,648,595 baht, 1,567,872 baht and 2,080,723 baht. Finding the monthly payment value is 17,381 baht per month, the benefit to investment ratio is 2.33. In conclusion, this project is good. Due to the calculation for the benefit-to-capital (B/C) ratio is greater than 1 based on the store's break-even point analysis. Sangkhaphan concluded that by considering as a whole will have to sell products for 66 pieces per month with the income equal to the total expenditure of 13,844 baht to break even.