

การศึกษาและออกแบบภูมิทัศน์หรือสิ่งปลูกสร้างเพื่อหาต้นแบบฟาร์มสเตย์ที่เหมาะสม กรณีศึกษา : บ้าน
โคกศรี อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจฟาร์มสเตย์การแข่งขันกันสูงเนื่องด้วยด้วยภูมิทัศน์และสิ่งปลูกสร้างเป็นสิ่งที่ดึงดูดตา ดึงดูดใจลูกค้า ทางผู้วิจัยจึงได้ออกแบบผังภูมิทัศน์และสิ่งปลูกสร้างที่เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจโฮมสเตย์ ทางผู้วิจัยได้ออกแบบผังภูมิทัศน์และสิ่งปลูกสร้างที่เหมาะสมกับพื้นที่ในการ ดำเนินธุรกิจฟาร์มสเตย์ โดยมีวัตถุประสงค์ คือเพื่อหาปัจจัยหรือแนวทางที่ส่งผลต่อการจัดการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์ และหาความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ อันนำมาสู่ต้นแบบฟาร์มสเตย์ที่เหมาะสม และนำข้อมูลที่ได้ มาประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิศวกรรมอุตสาหการมาใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบโครงสร้างการ สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการฟาร์มสเตย์ที่ประสบความสำเร็จในภาคอีสานจำนวน 6 แห่งได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ขอนแก่น โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจงทำการวิเคราะห์ด้วยวิธี (SWOT Analysis) และ สำนวจความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 คน โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ด้าน 1.สถานภาพส่วนบุคคล 2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3.องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว 4.ข้อเสนอแนะ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่อหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มาช่วยในการวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยหรือแนวทางในการท่องเที่ยวมาช่วยในการเลือกผังและนำเครื่องมือใน รายวิชาการออกแบบผังโรงงานมาช่วยในการออกแบบผังภูมิทัศน์และสิ่งปลูกสร้างฟาร์มสเตย์สเตย์ ซึ่งผลที่ได้ จากการวิเคราะห์แบบสอบถามสามารถแบ่งปัจจัยได้ 2 กลุ่ม คือ ปัจจัยที่ได้จากแบบสอบถามด้านนักท่องเที่ยว และปัจจัยที่ได้จากโครงสร้างการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการฟาร์มสเตย์ที่ประสบความสำเร็จ

ผลการศึกษาขององค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือฟาร์มสเตย์ในแต่ละด้านปัจจัยที่อันดับหนึ่งคือ ด้านที่พักอาศัยภายในฟาร์มสเตย์ อันดับที่สองในด้านทัศนคติของเจ้าบ้านภายในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว อันดับ ที่สามด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อันดับที่ดีที่สุดด้านการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวภายในฟาร์มสเตย์ ส่วนอันดับที่ห้า คือสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ตามลำดับ และองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้จากกลุ่ม นักท่องเที่ยวมี 5 ปัจจัย จากนั้นใช้กระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยหาค่าเฉลี่ยในการเลือกผังที่ดีที่สุด ทางผู้วิจัยได้ ออกแบบผังทั้งหมด 4 ผัง ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว (มุมมองของลูกค้า) ปัจจัยด้าน ประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านสาธารณูปโภค ปัจจัยในด้านที่พักอาศัย ผลปรากฏว่า ผังที่ดีที่สุดคือผังที่ 4 รองลงมา คือผังที่ 3 และผังที่ 2 ตามลำดับ