

ชื่อเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจขายปลีกและส่ง ”

กรณีศึกษา ร้านค้าผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าระดับล่าง

โดย นายพัลลภ วรบุตร รหัสนักศึกษา 5413401587

นายพงศ์ธวัช สำราญ รหัสนักศึกษา 5413401488

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งเสื้อผ้าระดับล่างรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ รูปแบบที่นำไปสู่ความสำเร็จในธุรกิจค้าผ้าระดับล่างที่มุ่งเน้นกับการลดต้นทุน และหลักการของ Six sigma มาเพิ่มประสิทธิภาพ ในประเด็นต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของการขายปลีกและขายส่งเสื้อผ้าระดับล่าง เพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมแก่การประกอบธุรกิจขายปลีกและขายส่งเสื้อผ้ามือสอง การหาแนวทางในการดำเนินการประกอบธุรกิจ อำนาจต่อรองประสิทธิภาพของการดำเนินงานโดยมีหลักการของวิเคราะห์คุณภาพประกอบไปด้วย 2 วิธี การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) และผลกระทบจากการรวมกิจการค้าผ้าระดับล่างปลีกและค้าส่ง ของประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยทำให้การศึกษาครั้งนี้สามารถเห็นภาพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ลดต้นทุน, Six sigma,

Title "Increasing efficiency for business operation retail and wholesale"

Case study Cloth shop and second hand cloth product

By Mr.Panlop Worabut ID 5413401587

Mr.Phongthawat Samran ID 5413401488

ABSTRACT

This research educated on optimization between retail business and clothing wholesalers einfach, including the optimization of the process. Style that contribute to success in the business Fabric Trade einfach oriented with the reduction costs. And the principles of Six sigma to improve performance. On various issues The objective is to analyze overall picture of the retail and wholesale einfach. In order to find the right style for the business, retail and wholesale sale. The guidelines in operating of the business. The bargaining power efficiency of the operating principles of the analysis consists of two methods of qualitative data analysis (Qualitative Analysis) and quantitative analysis. (Quantitative Analysis) and the impact of the merger of the cloth trade, retail and wholesale of using secondary data (Secondary Data) and the application of economic theory to help make this study can be seen more clearly.

Keywords: cost reduction, Six sigma