

## “ การศึกษาวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ”

โดย นางสาวอรุณรัตน์ อ่อนพฤษภูมิ  
นางสาวสุพรรณิ กิณรีวงศ์

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีการขยายตัวและการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่วางขายในตลาดไม่สามารถคงอยู่ได้ตลอดไป ซึ่งจะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกวางตลาดอยู่เสมอ บางชนิดสามารถอยู่ในตลาดเป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้นานและจำหน่ายได้ในปริมาณมาก แต่มีอีกหลาย ๆ ชนิดที่ออกสู่ตลาดแล้วไม่ประสบผลสำเร็จ ต้องออกจากตลาดไปทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่มาแทนที่ ซ้ำ ๆ กันเหมือนระลอกคลื่น เกิดเป็นวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นอีกบริษัทหนึ่งที่คำนึงถึงความสำคัญในการวิเคราะห์เกี่ยวกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลทำให้บริษัทสามารถคงอยู่และเติบโตอยู่ในตลาดได้นาน โดยทางบริษัทจะทำการวิเคราะห์ถึงกลยุทธ์ที่เหมาะสมทั้งทางด้านสายผลิตภัณฑ์ และทางการตลาดในแต่ละช่วงชีวิตของผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้เกิดความต่อเนื่องในการที่จะคงอยู่ในตลาดได้นาน

ในการศึกษานี้ คณะผู้ทำการวิจัยได้ศึกษาเทคนิคในการสำรวจเอกสาร (Literature Survey) เพื่อสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์คงอยู่ในตลาดได้ในระยะยาว รวมถึงการวิเคราะห์แนวคิดและกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และจากการวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ทำให้คณะผู้ทำการวิจัยสามารถบ่งบอกได้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ในช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ใดและจะสามารถใช้กลยุทธ์ใดบ้างที่เหมาะสม ที่จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์นั้นคงอยู่ในตลาดต่อไปและมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นหรือสามารถที่จะแก้ไขปัญหาในช่วงที่ตกต่ำของผลิตภัณฑ์นั้นได้

“A Study of Product Life Cycle”

By Miss Arunrat Onpurkphoom  
Miss Supanee Kinreewong

**Abstract**

Present years increased competition in business drives companies to commercial their new product much more quickly. Because there are many products failed on the market, and it is the reason why new products hit the market more frequent, however only some product was except from the customer and have long life on the market. The main purpose of this project is to study the life cycle of these products.

Boon Rawd Brewery Company Limited consider their product life cycle .The marketing and production was studied and researched to expand the life of product on the market.

In the project, we mainly used literature survey technique, we found the way to increase age of product and can tell what stage that the product is. We include the study of appropriate marketing strategies for different stage of the product life cycle as well.