

การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของสินค้า OTOP
กรณีศึกษา : กลุ่มสรรศิลป์จากลำไ้ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

โดย นางสาวพวงตะวัน ทิพมาศย์
นางสาวสิริพรรณา ประทีปทอง

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาการเพิ่มช่องทางทางการตลาดของกลุ่มสรรศิลป์จากลำไ้ (BAG) อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เราประยุกต์ใช้ เทคนิคการกระจายหน้าที่การทำงานเชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment, QFD) และทำการออกแบบเว็บไซต์สำหรับกลุ่ม BAG

เริ่มจากการใช้การสอบถามโดยการสัมภาษณ์สมาชิกในกลุ่มสรรศิลป์จากลำไ้ รวมถึงลักษณะความต้องการ สร้างแบบสอบถาม ให้คะแนนความสำคัญ และประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่การทำงานเชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment, QFD) การประเมินแบบสอบถามโดยสมาชิกในกลุ่มสรรศิลป์จากลำไ้ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 44 คน แบ่งเป็น ผู้ร่วมทุน/ผู้ผลิต จำนวน 22 คน และผู้ดำเนินงาน/จัดการ จำนวน 22 คน

จากผลการประเมินสามารถจัดหมวดหมู่ของปัจจัยที่ต้องการให้มีในเว็บไซต์ได้ 9 อันดับ ดังนี้

- 1.ความเรียบง่าย (Simplicity)
- 2.ความสม่ำเสมอ (Regularity)
- 3.ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)
- 4.เนื้อหา (Useful content)
- 5.ระบบเนวิเกชั่น (Use-Friendly Navigation)
- 6.ลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal)
- 7.ความสะดวก (Compatibility)
- 8.ความเชื่อมั่นในการออกแบบ (Design Stability)
- 9.ระบบการใช้งาน (Function stability)

จากปัจจัยดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ และได้ให้สมาชิกในกลุ่มสรรศิลป์จากลำไ้ทดลองใช้งาน ประเมินและสรุปค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ สามารถจัดลำดับได้ 5 ลำดับแรก คือ ความง่ายต่อการเข้าถึงหน้าเพจต่างๆ กราฟิกสื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายได้ชัดเจน เว็บไซต์มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน ใช้งานง่าย และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

The marketing development of OTOP.

Case Study : The Bamboo Artistic Group. Warinchamrab District, Ubon Ratchathani.

By Miss.Phuangtawan Tippamart
Miss.Siripansa Prateepthong

ABSTRACT

This research aimed to increase the marketing channel of The Bamboo Artistic Group (BAG) which located at Warinchamrab city , Ubon Ratchathani province. We apply Quality Function Deployment (QFD) to create web site for BAG .

We interview the customer demand of the BAG to collect the demand characteristics for create queries. Then we applied techniques of Quality Function Deployment (QFD) which evaluation by the members of the BAG which composed of 44 Partners, 22 suppliers and 22 operator and manager .

From the analyzing we found that the websites 9 top priorities of website design are :

1. Simplicity
2. Regularity
3. Identity
4. Useful Content
5. Use-Friendly Navigation
6. Visual Appeal
7. Compatibility
8. Design Stability
9. Function stability

From these factors, the study was conducted to build a website then we evaluated the website by the member of the BAG and we found that the most five important factors that affect the level of customer satisfactions are : ease of access to pages, graphic interpretation together with the description is clear, the site has a simple, straightforward, easy to use and updated.