

การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพในการ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูหยอง

โดย นางสาวขวัญฤทัย ทองมวล

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมูหยองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยกลุ่มผู้บริโภคในการศึกษา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาซื้อสินค้าในจังหวัดอุบลราชธานี ในการศึกษาครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินงานแบ่งเป็นสองส่วน คือ รวบรวมเสียงเรียกร้องจากลูกค้าผ่านการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม และนำเทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูหยอง สำหรับขั้นตอนแรกนั้น ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิคแผนผังกลุ่มเชื่อมโยงและข้อมูลจากแบบสอบถามได้วิเคราะห์ด้วยสถิติแบบเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ และค่าเฉลี่ย สำหรับข้อมูลส่วนที่สอง ที่มีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ กำหนดข้อกำหนดทางด้านเทคนิค , ความสัมพันธ์ระหว่างข้อกำหนดทางด้านเทคนิค และความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของลูกค้ากับข้อกำหนดทางเทคนิคโดยการให้คะแนนความสำคัญ ผลลัพธ์ที่ได้ คือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามข้อกำหนดที่มีความสำคัญ และผู้บริโภคมีความพึงพอใจในด้านต่างๆของบรรจุภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงมาก

The Application of Quality Function Deployment

Technique for Pork product Packaging Development

By Miss Khwanruthai Thongmual

ABSTRACT

This research intended to develop the packaging of the pork which, meet the needs of consumers in this study. is a group of tourists to buy goods in Ubon Ratchathani in this study, The research the customer is divided into two parts: the demands are collected through interviews and questionnaires. Then the Quality Function Deployment technique is applied packaging development. For the first step, the data was analyzed using descriptive statistic such as frequencies and means. On the second part technical characteristics and the relationship between customer requirements and technical characteristics. Are analyzed were that the product was re - designed and consumer had the sensory characteristic acceptance in moderate to high level.