

การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็ก

โดย นางสาวจิราพร พุทธิทรัพย์
นายธีรยุทธ บุตมะ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การลงทุนของธุรกิจผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็ก โดยเริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูลในร้านกรณีศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2558 ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559 ย้อนหลังทั้งหมด 18 เดือน เพื่อมาวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการจะใช้การวิเคราะห์แบบ ABC เข้ามาช่วยในการแยกลำดับความสำคัญของสินค้า หลังจากนั้นนำรายการสินค้าของกลุ่ม A มาวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุนของโครงการ จากนั้นใช้รูปแบบการพยากรณ์ความต้องการที่เหมาะสมสำหรับแนวโน้มด้วยวิธีสมการเชิงเส้น และวิเคราะห์ค่าความแม่นยำ, ค่าความแม่นยำสัมบูรณ์เฉลี่ย, ค่าความแม่นยำกำลังสองเฉลี่ย, และค่าร้อยละความแม่นยำสัมบูรณ์เฉลี่ย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการลงทุน จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาดัชนีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งหมด 4 ดัชนี ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ ได้เท่ากับ 1,265,667.02บาท, อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ ได้เท่ากับ 22.41%, อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน ได้เท่ากับ 1.15 และระยะเวลาคืนทุน ได้เท่ากับ 2.29 เดือน

Investment Analysis in Powdered Milk for Baby

By Miss Jiraporn Poonsap
Mr. Teerayut Butama

Abstracts

This research aims to analyze the investments of the business in Powdered Milk for Baby. By the start of data collection in Shop case study from January 2015 to June 2016 backward 18-month. In order to analysis of Break Even Point (BEP) will use the ABC Analysis. After that, A group of leading analysts find the break-even point. Then, use the forecast, the appropriate requirements for the trends methods with Linear Trend Line, and the analysis Mean Forecast Error (MFE), Mean Absolute Deviation (MAD), Mean Square Error (MSE), and Mean Absolute Deviation Percent (%MAPD) to increase efficiency in investment planning. Then, the index of economic analysis of all 4 economics include: Net Present Value (NPV) Equal to 1,265,667.02 baht, Internal Rate of Return (IRR) Equal to 22.41%, Benefit Cost Ratio (B/C Ratio) Equal to 1.15 and Payback Period (PP) 2.29 months.