

ชื่อโครงการ การเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันของร้านค้าเครื่องตัดม ักรณศึกษาร้านเพชรการสุรา
ชื่อนักศึกษา นางสาวสุภาพร ทองบุตร 5813406092
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร. คณิศร ภูนิคม

บทคัดย่อ

โครงการนี้นักศึกษาครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยเบื้องต้นเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดย่อมโดยใช้เครื่องมือทางวิศวกรรมศาสตร์กรณีศึกษาการเพิ่มยอดขายร้านขายเครื่องตัดม ักร้านเพชรการสุรา (2) เพื่อกำหนดหัวข้อในการศึกษาปัญหาหลักในร้าน (3) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (4) เพิ่มสมรรถนะของร้านค้าเครื่องตัดม ักร

โครงการนี้นักศึกษาครั้งนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวข้องกับปัจจัยของการเพิ่มสมรรถนะของร้านขายเครื่องตัดม ักร เนื่องจากปัจจุบันมีร้านขายเครื่องตัดม ักรอยู่เป็นจำนวนมาก และมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยเก็บตัวอย่างปัจจัยเดือนละสี่ครั้ง เพื่อหาแนวทางแก้ไขโดยใช้เครื่องมือทางวิศวกรรม ขั้นตอนแรกคือการศึกษา รูปแบบของธุรกิจโดยใช้ทฤษฎี แบบวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อให้รู้ถึงจุดอ่อนจุดแข็งของการทำธุรกิจ และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบของปัญหาที่เกี่ยวข้อง คือแบบตรวจสอบ และทำการเก็บข้อมูลสัปดาห์ละ 4 ครั้ง/เดือน ขั้นตอนต่อมาเมื่อได้ข้อมูล จะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อหากำหนดหัวข้อปัญหาโดยใช้ แผนภูมิเหตุและผล จากนั้นนำปัญหามาเลือกปัญหาหลัก โดยใช้ใบตรวจสอบ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วย แผนภูมิพาราโต และแก้ไขปัญหาด้วย กระบวนการแก้ปัญหาด้วยหลัก ECRS

Title : Increasing the capacity of the competition of the drinking store
Author : Miss Suphaphorn Thongbuth
ID : 5813406092
Advisors : Asst. Prof. Kanitsorn Poonikom

Abstract

In this project, the student has the purposes to (1) study about the basic factors of small enterprise by using the engineering equipment. In case study is how to increase the circulation of the PetchKarnSuradinking store. (2) To set up the contents to study the main problem in the store. (3) To analyze and improve the factors that associated. (4) To increase the competency of the drinking store.

The study of this project is to collect the data related to the factors how to increase the performance of drinking store. Nowadays, there are many shops that sell beverages and the competition is so high. We collect the sample factors four times per month for finding the solutions by using the engineering equipment. First, we studied the structures of the business's theory, business analyst, to know the strengths and weaknesses of the business, and the tools were used in the examination of the involved issues that are the data test and collect the information four times per week in a month. Second, we analyzed the process to identify the main problems by using the chart cause and effect diagrams. Then, select the main problem from the other problems by using the data test. After that the data were analyzed by the Pareto diagram and solved problems with the problem solving process, ECRS.