

ชื่อเรื่อง : การศึกษาปัจจัยที่ใช้พิจารณาความน่าเชื่อถือของลูกค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนด นโยบายการพิจารณาปล่อยสินเชื่อของสหกรณ์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชนอุบลราชธานี จำกัด

โดย : นายบุญญวัฒน์ ศรีโชค รหัส 45132759

: นายศิวัช แต่งประกอบ รหัส 47131693

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ก่อโชค ภูนิคม

รหัสโครงการ : IE MN.003/2548, ปีการศึกษา : 2548

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

บทคัดย่อ

การศึกษารั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การปล่อยสินเชื่อแนวทางในการศึกษาคือศึกษามุ่งเน้นเพื่อพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะ โดยศึกษาทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาประมวลผลเพื่อกำหนดปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการปล่อยสินเชื่อ จากนั้นนำมาพัฒนาเป็นดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม จากการระดมความคิดแล้วกำหนดน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัย โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (Analytic Hierarchy Process: AHP) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้นำมาประมวลผลด้วยโปรแกรม Expert Choice

จากการศึกษาวิจัยพบว่า ปัจจัยหลักที่มีความสำคัญได้แก่ ปัจจัยเชิงคุณภาพคิดเป็นร้อยละ 50 และปัจจัยเชิงปริมาณคิดเป็นร้อยละ 50 สำหรับปัจจัยรองของปัจจัยหลักเชิงคุณภาพซึ่งมีความสำคัญสูงสุด 3 อันดับแรกคือความสามารถในการชำระหนี้ และ หลักประกัน มีความสำคัญมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.9 และรองลงมา คือ วัตถุประสงค์ในการขอกู้คิดเป็นร้อยละ 24.1 ตามลำดับ สำหรับปัจจัยรองของปัจจัยหลักเชิงปริมาณซึ่งมีความสำคัญสูงสุด 3 อันดับแรกคือ งบดุลและอัตราส่วนทางการเงินมีความสำคัญมากที่สุด (ต้องพิจารณาความน่าเชื่อถือของลูกค้าเป็นอันดับแรก) คิดเป็นร้อยละ 39 และรองลงมาคือ งบกำไรขาดทุนคิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ ในขณะที่ ตัวชี้วัดที่มีความสำคัญมากที่สุดที่ควรใช้ในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของลูกค้าในการปล่อยกู้สูงสุด 5 อันดับแรกคือ สภาพคล่องคิดเป็นร้อยละ 15.4 ความสามารถในการหารายได้คิดเป็นร้อยละ 9.3 ส่วนของเจ้าของคิดเป็นร้อยละ 9 ประวัติการชำระหนี้ที่มีอยู่เดิมคิดเป็นร้อยละ 7.1 อัตราส่วนวัดสภาพคล่องคิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ ดังนั้นปัจจัยและตัวชี้วัดในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจ

Project Title : Studying in the factors that used in consider the reliability of customers that will be the tendency of setting the plan in providing the credit of Human Resource Development Cooperative and Ubon Ratchathani Community Ltd.

By Mr.Boonyawat Srichok ID: 45132759
 Mr.Sivach Tangprakob ID: 47131693

Project Advisor : Assistant Professor Dr. Kochoke Poonikom

Project Code : IE MN.003/2005, Academic Year: 2005

Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Ubonrajathanee University

Abstract

The objective of this study is to study about effect of providing the credit. The approach of this study is to develop the measurement performance indicator by study the theories and related literature, collecting data from related personnel and then interpreting them to set important factors in providing the credit. After doing brain storming, we can develop them to be the proper indicator and weight the importance of each indicator. We use the Analytic Hierarchy Process (AHP) to analyze and bring this information by using the Expert Choice Program.

From our study, we found to important main which are qualitative and quantitative factors (50 % : 50 %) . three of the most important sub-factors of qualitative factor are ability to perform the capacity to pay (30.9 %), collateral (30.9 %) and the objective of raise a loan (24.1 %) there of the most important sub-factors of qualitative factor are balance sheet and the financial ratio (consider from reliability of customer at the first time) 39 % and net profit and loss (account) 14.8 % . five of the most important indicator of considering the reliability of customer in loaning decision are liquidity (15.4 %), ability of earnings (9.3 %), ownership (9 %), performing the obligations history (7.1 %) and liquidity ratios (6.5 %). So, the factors and indicator for ranking the reliability of customer should be continuously developed to be harmonious with changes of the economic condition in this present time.